

## 青島神社とのコラボレーション「難をさるTシャツ」発売

宮交ショップ&レストラン株式会社とデザイン会社(有)ホップステップアヤウェブと宮崎を代表する観光地でもある青島神社との共同企画により、青島の土産品である「南男猿」をビジュアルイメージをモチーフにした「難をさるTシャツ」を1月11日(月)青島神社裸まいるの日より発売することになりました。

この企画は、不景気・就職難・リストラ・給料カットなど暗い話題が多い中、この暗い空気を吹き飛ばすのにパワースポットでもある青島神社の力をかりて魔除けグッズでもある「南男猿」を全国に今まで以上に発信させたいと考えたのが始まり。

デザインイメージでもある「南男猿」は60年代 宮崎の観光と同時に生まれたお土産品。年間100万個以上売れていたグッズで、煎じ薬と重宝されていたソテツの実をくりぬいてできており実の赤いところから、“難をさる” 魔よけグッズとして人気を高めていました。

この魔よけグッズでもある「南男猿」をTシャツにも広げ、 青島観光の新名物作りとTシャツを着た人たちの難を去るのが願い、今回のデザインは「南男猿」に加え、“苦勞をさる”とかけた「黒男猿」、身に罪や穢(けが)れを清める意味の文字をデザインした「禊」、青島の神話でもある「海幸山幸」の4つのデザインを販売いたします。販売場所は、青島神社と宮交ショップアンドレストラン株式会社が運営する青島屋の2か所で当初は販売予定。今後は、アイテムを増やし青島のキャラクターTシャツとして県内外に発信していきたい。

### 【発売日】

青島神社 皇紀2670年にあたる2010年1月11日(月)

### 【商品の問合わせ先】

青島屋

住所：宮崎県宮崎市青島2丁目12-11

TEL：0985-65-1121

### 【共同企画】

青島神社

有限会社ホップステップアヤウェブ

宮交ショップアンドレストラン株式会社